

第22期「PBA医薬マーケティング・アカデミー」プログラム

最終決定版

開催月日	テーマ&講師	開催形式
2025年 (令和7年) 1月18日(土)	「PBA未来戦略Forum2025～医薬品産業・Revolutionへの道～」 ①中村 洋氏(慶應義塾大学大学院 経営管理研究科 教授) ②坂巻 弘之氏(一般社団法人医薬政策企画 P-Cubed 代表理事 ／前、神奈川県立保健福祉大学大学院 ヘルスイノベーション研究科 教授) ③佐藤 睦美(ファルマ・ビジネス・アカデミー 代表取締役)	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 懇親会あり (14時～19時)
2月13日(木)	「医療データベースのAI活用と、マーケティングのカイゼン」 小久保欣哉氏(二松学舎大学大学院 国際政治経済学研究科 教授 ／(株)ヘルスケアコンサルティング 代表取締役CEO)	オンライン (14時～18時)
3月13日(木)	「生成AIによる医薬品マーケティング変革への可能性」 ①小林 大介氏(株)電通デジタル 副社長 執行役員) ②山崎 孔輔氏(アクセンチュア(株) AIセンター マネージング・ディレクター)	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 (14時～18時)
4月10日(木)	「エビデンスベースドマーケティング:エビデンス思考で見極める事業成長への鍵」 ①芹澤 連氏(株)コレクシア コンサルティング事業部 執行役員) ベストセラー『戦略ごっこ～マーケティング以前の問題～』著者 ②白井 俊行氏(株)インテグレート 戦略コンサルティング事業部 ／アナリティクス&データ部 部長)	オンライン (14時～18時)
5月15日(木)	「“育薬”につなげる薬剤疫学の理論と実践」 川上 浩司氏[京都大学大学院医学研究科 社会健康医学系専攻 健康解析学講座(薬剤疫学分野)教授、臨床情報疫学(MCRコース)ディレクター、 デジタルヘルス学産学共同講座 研究責任者 (兼)学際融合教育研究推進センター 政策のための科学ユニット長]	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 (14時～18時)
6月12日(木)	「MOps(マーケティングオペレーション)の導入と運用を成功に導くための鍵」 ①丸井 達郎氏(ゼロワングローブ(株) 代表取締役) ベストセラー『マーケティングオペレーション(MOps)の教科書』著者 ②山下 篤志氏(Veeva Japan(株) Vice President, Japan Commercial Strategy) (前、アストラゼネカ(株) コマーシャルエクセレンス本部 部長)	オンライン (14時～18時)
7月14日(月)	「PBAシンポジウム2025」 「オムニチャネル戦略は医薬品マーケティングを革新に導くか？」 ①山口 義士氏(協和キリン(株) 執行役員 マーケティング部長) ②嶋内 隆人氏(中外製薬(株) カスタマーソリューション部長) ③小西 孝博氏(大塚製薬(株) 営業企画部 部長) ④眞継 博彦氏(アッヴィ合同会社 イミュノロジー事業本部 消化器領域事業部長)	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 懇親会あり (13時50分～19時30分)
8月21日(木)	「Rxマーケターのミッション、ビジョン、そしてパッション」 ①日野 喜雄氏(サノフィ(株) 希少疾患フランチイズ マーケティング部長) ②草野 拓郎氏(ユーシービージャパン(株) 免疫・炎症事業部 マーケティング部 リウマトロジー マーケティングリード)	オンライン (14時～18時)
9月18日(木)	「製薬企業の医薬品情報提供活動への評価・提言」 ①香坂 俊氏(慶應義塾大学医学部 循環器内科 准教授 ／米国循環器内科専門医、米国総合内科専門医) ②鈴木 貴明氏(山梨大学医学部附属病院薬剤部 特任教授 薬剤部長)	オンライン (14時～18時)
10月16日(木)	「マーケティングのネクストステージをどう見るべきか？」《今期総集編》 ①池尾 恭一氏(慶應義塾大学 名誉教授) ②及川 直彦氏(早稲田大学大学院 経営管理研究科 客員教授)	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 (14時～19時) 修了式& 懇親会あり

★『日本橋ライフサイエンスハブ』東京都中央区日本橋室町1-5-5 室町ちばぎん三井ビルディング8階(GORED0室町3)

(日本橋三越本店の真向かいのビル;地下鉄「銀座線」「半蔵門線」で「三越前」駅下車、地下道で直結)

★上表右端に表示の「開催形式」にある時刻には講座終了後の「交流会」約50分間を含んでいます。