

第23期「PBA医薬マーケティング・アカデミー」プログラム

(2025年11月1日現在)

開催月日	テーマ&講師 (案)	開催形式
2026年 (令和8年) 1月24日(土)	「PBA未来戦略Forum2026～医薬品産業・Revolutionへの道～」 ①五十嵐啓朗氏(ファイザー株) 代表取締役社長) <決定> ②酒井 文義氏(UBS証券株) グローバル・ヘルス・ディビジョン ジャパン・ヘルスケア・ストラテジスト) <決定> ③佐藤 睦美(ファルマ・ビジネス・アカデミー 代表取締役) <決定>	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 懇親会あり (14時～19時)
2月17日(火)	「PLM最大化に向けたRWEの創出と機械学習を用いたインサイトマーケティング」 小久保欣哉氏(二松学舎大学大学院 国際政治経済学研究科 教授 <決定> /株)ヘルスケアコンサルティング 代表取締役CEO)	オンライン (14時～18時)
3月30日(月)	「生成AIの進化により医薬品マーケティングは次のステージへ！」 ①山崎 孔輔氏(アクセンチュア株) AIセンター マネージング・ディレクター) <決定> ②<講師調整中> 日本IBM株)	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 (14時～18時)
4月23日(木)	「データサイエンスで切り拓くエビデンスベースドマーケティング」 ①西森 弘造氏(株)メディカル・ナレッジ・マネジメント 代表取締役社長) <決定> ②白井 俊行氏(株)インテグレート 戦略コンサルティング事業部 /アナリティクス&データ部 部長) <決定>	オンライン (14時～18時)
5月18日(月)	「Rxマーケターに求められる条件」 ①伊藤 裕朗氏(塩野義製薬株) ヘルスケア戦略本部 ニュープロダクトプランニング部長) <決定> ②浅野 恭一氏(合同会社クレアノート 代表 /前、アムジェン株) 執行役員 コマーシャルエクセレンス統括部長) <決定>	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 (14時～18時)
6月18日(木)	「医薬品マーケティングのROIを最大化するMOps戦略」 ①赤堀亮介氏(株)電通デジタル エンゲージメントデザイン事業部 事業部長) <決定> ②山下 篤志氏(Veeva Japan株) Vice President, Japan Commercial Strategy) <決定> (元、アストラゼネカ株) コマーシャルエクセレンス本部 部長)	オンライン (14時～18時)
7月16日(木)	「PBAシンポジウム2026」 「AIエージェント時代における医薬品マーケティングのAs is/To be」 ①馬 光宇氏(アストラゼネカ株) カスタマーエクスペリエンス&IT本部 本部長) <決定> ②嶋内 隆人氏(中外製薬株) カスタマーソリューション部長) <決定> ③シャット・ジョセフ氏(日本ベーリンガーインゲルハイム株) カスタマーエクスペリエンス部長) <決定> ④日野 喜雄氏(サノフィ株) スペシャルティケアBU 希少疾患フランチャイズ 営業部長) <決定>	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 懇親会あり (13時50分～19時15分)
8月20日(木)	「製薬企業の医薬品情報提供活動と“育薬”について再考する」 ①香坂 俊氏(慶應義塾大学医学部 循環器内科 准教授 /米国循環器内科専門医、米国総合内科専門医) <決定> ②<選考中>	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 (14時～18時)
9月10日(木)	「医療ビッグデータによる医学研究とその社会実装」 北風 政史氏(医療法人錦秀会 阪和記念病院・阪和病院 統括院長・総長 <決定> /大阪大学大学院医学系研究科医科学講座 招聘教授 /NPO法人 医学を科学で考える会 理事長)	オンライン (14時～18時)
10月8日(木)	「VUCAの時代のマーケティング戦略をどう考えるべきか？」《今期総集編》 ①池尾 恭一氏(慶應義塾大学 名誉教授) <決定> ②<選考中>	リアル会場 【日本橋ライフサイエンスハブ】 修了式&懇親会あり (14時～19時)

★『日本橋ライフサイエンスハブ』東京都中央区日本橋室町1-5-5 室町ちばぎん三井ビルディング8階(COREDO室町3)

(日本橋三越本店の真向かいのビル;地下鉄「銀座線」「半蔵門線」で「三越前」駅下車、地下道で直結)

★上表右端に表示の「開催形式」にある時刻には講座終了後の「交流会」約50分間を含んでいます。