

第24期「PBA医薬マーケティング・アカデミー」プログラム

開催月日	テーマ&講師
2027年 (令和9年) 1月25日(月)	「PBA未来戦略Forum2027～医薬品産業・Revolutionへの道～」 ①増井 慶太氏(インダストリアルドライブ合同会社 CEO <決定> ／前、デロイトトーマツコンサルティング合同会社 パートナー 執行役員) ②中平 健太氏(株)ガラパゴス 代表取締役 <決定> ★ベストセラー著書『AIで終わる人、AIで化ける人』(発行:ダイヤモンド社) ③坂巻 弘之氏(一般社団法人 医薬政策企画P-Cubed 代表理事 <決定> ／神奈川県立保健福祉大学 シニアフェロー)
2月18日(木)	「PLM最大化のためのEvidence創出と多様なデータベース(RWD)の使い方・考え方」 小久保欣哉氏(二松学舎大学大学院 国際政治経済学研究科 教授 <決定> ／(株)ヘルスケアコンサルティング 代表取締役CEO)
3月17日(水)	「今、改めて“Patient Centricity”を再考する！」 ①桜井 なおみ氏(一般社団法人全国がん患者団体連合会 副理事長 <決定> ／キャンサー・ソリューションズ(株) 代表取締役社長) ②鈴木 幸也氏(MedBeStrat(株) 代表取締役社長) <決定>
4月15日(木)	「プロダクトマネージャーに求められる能力・職務」 ①川野 清伸氏(田辺ファーマ(株) 執行役員 <決定> マーケティング&コマーシャルエクセレンス本部長) ②西森 弘造氏(株)メディカル・ナレッジ・マネジメント 代表取締役社長) <決定>
5月13日(木)	「顧客志向のEvidencebased Marketing」 ①嶋内 隆人氏(中外製薬(株) カスタマーソリューション部 部長) <予定> ②白井 俊行氏(株)インテグレート 戦略コンサルティング事業部 アナリティクス&データ部 部長) <決定>
6月10日(木)	「AI・DX時代の医薬品マーケティングのNBA(Next Best Action)とは？」 ①山崎 孔輔氏 or 横井 博行氏(アクセンチュア(株) AIセンター) <決定> ②<選考中>
7月15日(木)	「PBAシンポジウム2027」 「オムニチャネル戦略の機能性評価について語りつくす！」 ①馬 光宇氏(アストラゼネカ(株) カスタマーエクスペリエンス&IT本部 執行役員・本部長) <決定> ②森岡 真一氏(アステラス製薬(株) カスタマーエクセレンス部長) <決定> ③佐野 敦之氏(塩野義製薬(株) 製品マーケティング部長) <決定> ④各務 直樹氏(第一三共(株) 日本事業ユニット デジタルマーケティング部長)
8月19日(木)	「臨床研究者からみた“育薬”についての提言」 ①大津 敦氏(国立がん研究センター東病院 名誉院長 <決定> ／公益財団法人がん研究会 がんプレシジョン医療研究センター 所長) ②香坂 俊氏(慶應義塾大学医学部 循環器内科 准教授 <決定> ／米国循環器内科専門医、米国総合内科専門医)
9月16日(木)	「医薬品売上予測および事業性評価」 ①長手 寿明氏(株) e-Projection 代表取締役社長／医学博士、MBA) <決定>
10月12日(火)	「AIエージェント時代における戦略思考のあり方」 ①池尾 恭一氏(慶應義塾大学 名誉教授) <決定> ②及川 直彦氏(早稲田大学大学院 経営管理研究科 客員教授) <決定> (株)ゼレンホールディングス 代表取締役社長) (ゼレンストラテジー(株) 代表取締役社長)